Правила

проведения конкурса «Шаг Вперед 2.0»

Москва, 2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения Конкурса с названием «Шаг Вперед 2.0».

1.1 Термины и определения:

Жюри - Жюри Конкурса, является коллективным экспертным органом, принимающим решение по определению победителей в номинациях.

Заявка – Заявка на участие в Конкурсе, направляемая Участником согласно раздела 3 Правил.

Кейс – фактические обстоятельства из профессиональной деятельности конкретного Участника в сфере страхования, которые Участник может подтвердить документально.

Конкурс – мероприятие «Шаг Вперед 2.0» призванное выявить наиболее новаторские, эффективные и результативно реализованные идеи в деятельности страховых предпринимателей и агентов-брокеров (агенты-консолидаторы, которые имеют собственную дистрибуцию и разные каналы продаж) сотрудничающих с Организатором в качестве страховых агентов. Мероприятие, позволяет определить и в будущем внедрить лучшие из агентских практик в целях продвижения страховых услуг Организатора в т.ч. с участием Победителей. Победителям присуждается Поощрение на условиях настоящих Правил, за обстоятельства из профессиональной деятельности (кейсы) конкретного Участника, которые позволили добиться повышенной эффективности в профессиональной деятельности в области страхования в России страховыми предпринимателями и агентами-брокерами.

Целью проведения Конкурса, является развитие лучших агентских практик страхового рынка Российской Федерации, направленных на:

- улучшение клиентского опыта страхователей;

- на увеличение доверия общества к страховым продуктам как к инструментам финансовой защиты.

- сотрудничество с Организатором в совместных проектах.

Конкурс, проводимый Организатором, не подпадает под определение какого-либо вида лотереи по смыслу Федерального закона от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», так как, участие в Конкурсе не основано на риске, Победители определяются не случайным образом, а в порядке, описанном в настоящих Правилах.

Конкурс проводится согласно настоящим Правилам, Федеральному закону от «13» марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Номинация – тематическая категория, по которой определяется победитель согласно условий раздела 4-5 настоящих Правил. Список доступных номинаций для участия размещен на сайте Организатора с деталями и условиями проведения Конкурса - https://shagvperedawards.ru

Номинант – Участник направивший заявку на участие в одной или нескольких номинациях.

Организатор - АО «АльфаСтрахование», реквизиты Организатора: юридический и почтовый адрес 115280, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, пр-кт Лихачёва, д. 15, помещ. 2/15; ОГРН 1027739431730; ИНН 7713056834; КПП 772501001; Сайт Организатора - www.alfastrah.ru;

Сайт Организатора с деталями и условиями проведения Конкурса - https://shagvperedawards.ru/; Электронная почта для взаимодействия с Участниками Конкурса: alfastrah@shagvperedawards.ru.

Победитель – Участник Конкурса соответствующий, требованиям раздела 2 настоящих Правил и определенный коллегиальным решением Жюри Конкурса согласно условий, раздела 5 настоящих Правил.

Поощрение – действия Организатора, в отношении Победителя в каждой из номинаций, согласно раздела 6 Правил.

Правила – настоящие правила проведения Конкурса «Шаг Вперед 2.0», размещены на сайте Организатора с деталями и условиями проведения Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://shagvperedawards.ru/

Участник – физическое или юридическое лицо, соответствующее требованиям раздела 2 Правил.

1.2. Общий срок проведения Конкурса, включая период выделения Поощрения Победителям на развитие лучших агентских практик совместно с Организатором: **с «20» ноября 2026 года до «31» декабря 2027 года включительно.**

1.2.1 Период приема заявок на участие: — **с «20» ноября 2026 года до «31» января 2027 года включительно.**

1.2.2. Период определения Победителя и размещения информации на сайте Организатора с деталями и условиями проведения Конкурса: **«16» марта 2027 года.**

1.2.3. Период проведения праздничной церемонии: **«24-25» марта 2027 года**

1.2.4. Период выделения Поощрений Победителям: **с «25» марта 2027 года до «31» декабря 2027 года включительно.**

1.3. Поощрения, выделяемые Победителям в форме и на условиях раздела 6 Правил, формируются полностью из средств Организатора.

1.4. В Конкурсе предусмотрено 11 (одиннадцать) номинаций. В каждой из 11 (одиннадцати) номинаций, может быть только по одному победителю. Организатор оставляет за собой право, на изменение количества победителей в одной из номинаций, а также на общее количество номинаций в зависимости от объема и качества поступивших Заявок.

1.4.1. Перечень номинаций:

№	Название номинации	Описание номинации
1	**Личный бренд агента** Создание личного бренда в соц. сетях и развитие клиентских сообществ	Для агентов, которые: - Ведут свой канал или блог о страховании. - Создают вокруг себя как эксперта комьюнити лояльных страхователей-амбассадоров. - Создали и успешно запустили программу лояльности для своих клиентов, которая позволяет повысить LTV клиента и расширить его страховую защиту.
2	**Развитие страховой культуры** Формирование культуры осознанного страхования у населения	Для агентов, которые: - Проводят регулярные активности с целью повышения информированности населения всех возрастов о страховых продуктах, нюансах законодательства, особенностях урегулирования и ценности страхования для потребителя. - Ведут просветительскую деятельность, направленную на формирование и развитие страховой культуры.
3	**Наставничество в профессии**. Агенты учат агентов	Для агентов, которые: - Развивают свою агентскую школу, образовательную программу - Стали наставником и помогаете освоить профессию агентам-новичкам или повысить профессиональный уровень действующим агентам
4	**Цифровизация бизнеса** Автоматизация процессов для роста эффективности и чека	Для агентов, которые: - Автоматизировали ключевые процессы агентского бизнеса, что позволило снизить расходы и/или увеличить средний чек. - Используют виджет как инструмент дистанционных продаж и привлечения новых клиентов. - Разработали и внедрили аналитические инструменты, которые помогают в работе с клиентами.
5	**Внедрение ИИ в бизнес агента** ИИ-решения, которые экономят время и приносят доход	Для агентов, которые: - Внедрили ИИ в ключевые процессы и/или создали систему ИИ-агентов для решения прикладных бизнес-задач и работы с рутинными процессами (пролонгацией, отработкой лидов, апсейлом и тп) - Увеличили клиентскую базу, повысили эффективность работы с действующими клиентами и сократили издержки за счет применения ИИ.
6	**Бережное урегулирование** Помощь клиенту при наступлении страхового события	Для агентов, которые: - Развивают экспертизу в урегулировании - Создали систему поддержки своих клиентов при наступлении страхового события, используете это для монетизации и привлечения новых клиентов
7	**Мастер управления рисками** Использование инструмент риск-аудита для индивидуальной работы с клиентами |	Для агентов, которые: - Активно используют инструменты риск-аудита для индивидуальной работы с клиентами. - Внедрили в работу аналитику, процессы и коммуникации, которые помогают предлагать актуальные риски/опции с учетом образа жизни клиента и особенностей эксплуатации застрахованного имущества. - Знают, как растить клиента с запросом только на обязательные виды до клиента с осознанным запросом на комплексное покрытие из 5+ договоров

8	**Система удержания клиентов** Практики конкурентной борьбы, удержания и развития клиентской базы	Для агентов, которые: - Создали стабильную и лояльную клиентскую базу, где клиенты выбирают не цену, а качество сервиса и полноту покрытия - Сформировали свою добавочную ценность, которая позволила построить систему взаимодействия с клиентами. Это поддерживает их готовность страховаться и расширять свою страховую защиту на протяжение многих лет, даже если на рынке с высокой конкуренцией
9	**Развитие рынка каско** Создание осознанного спроса на расширение покрытия каско	Для агентов, которые: - Знают, как развить клиентский опыт и вовлечь клиента с мини-каско в осознанное страхование каско, расширение покрытия и формирование пакета полноценной защиты на дороге.
10	**Усиление портфеля ИФЛ** Практики создания спроса имущественное страхование	Для агентов, которые: - Внедрили эффективные практики, которые позволяют сформировать у клиента воспринимаемую ценность страхования своего жилья и ответственности владельцев жилых помещений - Активно вовлекают новых клиентов в полноценное покрытие с учетом рыночной стоимости имущества и потенциальных рисков клиента
11	**Страховой бутик** Как уйти от массового портфеля к сложным видам и высокому среднему чеку	Для агентов, которые: - Знают, как трансформировать массовую базу ОСАГО+ в клиентов с высоким средним чеком - С нуля создали портфель клиентов ЮЛ и VIP-клиентов ФЛ со сформированным запросом на страхование и высокими средними чеками и/или парковыми сделками

2. УЧАСТНИКИ

2.1. Участником Конкурса может стать:

- Физическое лицо, достигшее 18 лет, имеющее гражданство Российской Федерации, являющееся налоговым резидентом Российской Федерации;
- Юридические лица или индивидуальные предприниматели, местом регистрации и местонахождения которых является Российская Федерация.
- Лица, указанные в настоящем пункте, являются страховыми агентами Организатора.

2.1.1. К участию в Конкурсе не допускаются:

- Сотрудники Организатора и аффилированных с ним лиц;
- Лица, имеющие статус иностранного агента (внесенные в реестр иностранных агентов), так и лица, имеющие статус участника / работника иностранного агента;
- Лица, на момент подачи заявки, находящиеся в предбанкротной стадии, процедуре банкротства.

2.2. Участником Конкурса признается лицо, соответствующее условиям, установленным в разделе 2 Правил и выполнившее все необходимые действия, установленные в разделах 3 Правил.

2.3. Принимая участие в Конкурсе, путем совершения действий, установленных в разделе 3 Правил, Участник Конкурса подтверждает, что ознакомлен с Правилами и принимает условия участия в Конкурсе.

2.4. Участие в Конкурсе является добровольным.

2.5. Участник Конкурса обязуется освободить Организатора Конкурса от любых прямых или непрямых убытков, потерь, претензий, ответственности, выплат и расходов, возникших в силу нарушения Участником Конкурса положений Правил, требований законодательства либо в силу предоставления им недостоверных сведений о себе.

3. ПОРЯДОК ПРИНЯТИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе и претендовать на получение Поощрения, лицу, которое соответствует требованиям раздела 2 Правил, необходимо в течение срока, установленного п. 1.2.1. Правил:

3.1.1. Заполнить заявку на участие на сайте https://shagvperedawards.ru с заполнением всех необходимых полей.

3.1.2. Заявки принимаются к участию в Конкурсе и рассматриваются, при условии:

- заявка направлена в срок, указанный в п.1.2.1. Правил;
- заполнения заявки на русском языке;
- заполнения идентифицирующих данных участника и контактных данных в форме на участие;
- указания обстоятельств из профессиональной деятельности (кейса) Участника. В описании кейса необходимо указать, каких результатов он смог достичь, в чем его уникальность, реализованная новаторская идея (новизна) или иное качество, позволяющее добиться эффективности в реализации страховых продуктов Организатора.
- указания информации об ответственных за реализацию кейса лицах (указывается исключительно информация об участнике. В случае указания на иных лиц, указывается их должность, без данных позволяющих идентифицировать таких лиц);

3.1.3. Необходимым критерием допуска заявки Участника к участию, является описание в заявке кейса в области страхования, соответствующего следующим критериям:

- кейс реализован в период с ноября 2025 г по февраль 2027 г;
- у кейса есть конкретный итоговый или промежуточный результат;
- кейс соответствует одной из предложенных номинаций.

3.1.4. Прикрепить к заявке ссылку на облачное хранилище, содержащее документы, подтверждающие итоговый или промежуточный результат описываемого кейса. Объем и тип документов, участник определяет самостоятельно. В документах, направленных совместно с заявкой, запрещается указывать персональные данные иных лиц, помимо Участника.

3.1.5. В случае направления документов в составе Заявки, в текст которых включены персональные данные третьих лиц, такие документы Организатором не рассматриваются и уничтожаются.

3.2. Заявки участников, не соответствующие критериям, изложенным в п.3.1-3.1.4., не принимаются к рассмотрению. В том числе, Организатор не принимает заявки в случае, если заявка на участие:

- не соответствует критериям, указанным в п.3.1.3.;
- заявка подается повторно;
- предоставленные данные являются недостоверными;
- заявка заполнена не полностью;
- нарушены сроки или способ подачи заявки;

- участник не соответствует требованиям, изложенным в разделе 2 Правил.

3.3. Организатор, вправе запрашивать дополнительную информацию о кейсе или лицах, ответственных за его реализацию. В случае отказа в предоставлении дополнительной информации, заявка участника может быть признана ненадлежащий и оставлена без рассмотрения.

3.4. Участник вправе подать заявку на участие в любой из номинаций Конкурса (в том числе, для участия в нескольких номинациях единовременно).

3.5. Организатор вправе перевести заявку Участника в другую номинацию, если заявка не соответствует требованиям (тематике) выбранной номинации изложенным на сайте Организатора с деталями и условиями проведения Конкурса.

3.6. Участник Конкурса обязуется соблюдать Правила и действующее законодательство Российской Федерации, в том числе законодательство об интеллектуальной собственности, соблюдать права, в том числе авторские и любые иные права любых третьих лиц.

4. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК И ФОРМИРОВАНИЯ СПИСКА НОМИНАНТОВ

4.1. Организатор собирает и обрабатывает полученные Заявки от участников в срок, указанный в п.1.2.1 Правил. В результате формируя список номинантов.

4.1.1. При отборе Заявок для номинаций, Организатор руководствуется критериями, изложенными в п.5.7.2., финальное решение по отобранным заявкам принимает Жюри Конкурса.

4.2. Для каждой номинации в Конкурсе Организатор отбирает не менее 3 и не более 5 номинантов. Организатор оставляет за собой право, на изменение количества победителей в одной из номинаций, а также на общее количество номинаций в зависимости от объема и качества поступивших Заявок.

4.3. Заявка участника может быть заявлена в нескольких номинациях. Организатор вправе изменить выбранные Участником номинации.

4.4. Организатор не комментирует и не предоставляет разъяснений по вопросам отбора заявок и/или изменения номинаций для заявок.

4.5. Информация по лицам, указанная в п.4.2. Правил, публикуется на сайте Организатора с деталями и условиями проведения Конкурса.

4.6. Информация, связанная с заявками, не входящими в п.4.2., публикуется и доводится до заинтересованных лиц на усмотрение Организатора.

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

5.1. В период определения Победителей Конкурса, установленный п. 1.2.2. Правил, среди Участников, выполнивших действия, указанные в разделе 3 Правил, Жюри Конкурса определит по 1 (одному) Победителю для каждой из номинаций с учетом условий п.4.2 Правил. Победитель будет иметь право на получение Поощрения в случае выполнения им действий, предусмотренных п. 7 Правил.

5.2. Состав Жюри Конкурса формируется Организатором. Информация о составе Жюри Конкурса публикуется на сайте Организатора с деталями и условиями проведения Конкурса.

5.3. Ограничения по лицам, приглашенным в состав Жюри Конкурса – не предусмотрены.

5.4. Жюри Конкурса выбирает Победителя из числа номинированных лиц.

5.5. Голосование Жюри Конкурса проводится с помощью электронной формы, которую заполняет каждый член Жюри Конкурса.

5.6. Членам Жюри запрещено передавать информацию, связанную с заявками Участников (номинантов) третьим лицам.

5.7. Победитель в каждой из номинации определяется наибольшем количеством баллов от голосов всех членов Жюри Конкурса.

5.7.1. Каждая номинируемая Заявка, отобранная Организатором для Жюри, оценивается по 4 (четырем) критериям, каждый из критериев оценивается членом Жюри самостоятельно по 5-бальной шкале. Для каждого из критериев используется параметр «веса в процентом соотношении». Итоговый подсчет баллов, производится по следующей формуле: (количество баллов конкретного критерия)*(критерий веса для конкретного критерия)=итоговый балл по критерию.

5.7.2. Перечень критериев, используемых членами Жюри для оценки Заявки Участника:

1) Критерий оценки «Инновационность». Жюри оценивает:

- Степень новизны решения в страховых продуктах услугах или процессах
- Использование цифровых технологий автоматизации аналитики или новых подходов
- Способность решения закрывать существующие проблемы страхового бизнеса или клиентского пути
- Четкое ценностное предложение по сравнению с текущими практиками

Вес критерия 20%, возможная оценка 0-5 баллов.

2) Критерий оценки «Клиентская ценность». Жюри оценивает:

- Улучшение клиентского опыта и взаимодействия со страховой компанией
- Сокращение сроков урегулирования страховых случаев или оформления договоров
- Влияние на удовлетворенность клиентов NPS CSI повторные обращения
- Простоту, прозрачность и доступность для клиентов

Вес критерия 30%, возможная оценка 0-5 баллов.

3) Критерий оценки «Бизнес эффект». Жюри оценивает: Количественные бизнес результаты рост выручки снижение издержек повышение эффективности

- Влияние на продажи страховых продуктов или кросс продажи
- Оптимизация операционных процессов и ресурсов
- Подтвержденные метрики KPI отчеты или фактические данные

Вес критерия 30%, возможная оценка 0-5 баллов.

4) Критерий оценки «Реализация и масштабируемость». Жюри оценивает:

- Степень внедрения идея пилот или промышленная эксплуатация
- Стабильность и надежность решения в реальных условиях
- Возможность масштабирования на другие продукты регионы сегменты
- Потенциал тиражирования внутри страховой компании

Вес критерия 20%, возможная оценка 0-5 баллов.

5.7.3. По результатам оценки членами Жюри отобранных Организатором Заявок, и набранной суммы баллов, Жюри определяет Победителя в каждой номинации.

5.8. В каждой номинации определяется только один победитель, с учетом условия п.4.2. Правил.

5.9. В случае, если два номинанта в одной номинации, набирают одинаковое количество баллов, то проводится дополнительное обсуждение и повторное голосование всех членов Жюри Конкурса.

5.10. Голосование, обсуждение Жюри Конкурса проходит без участия Участников конкурса их представителей и/или любых третьих лиц.

5.11. Претензии и апелляции к результатам Конкурса Организатором не принимаются.

6. ПООЩРЕНИЕ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЯ ПРИ ПОБЕДЕ В НОМИНАЦИИ

6.1. Вид Поощрения для Победителя и его размер согласно п.6.2.1 настоящих Правил, в каждой из номинаций определяется Организатором после обсуждения с Победителем его потребностей и выражается в одном или нескольких, изложенных ниже вариантах Поощрения:

Поощрение № 1: Заключение Организатором в интересах Победителя договорных отношений с третьими лицами, предмет которых напрямую влияет на улучшение бизнеса Победителя и Организатора совместно (в качестве примера – оплата образовательной программы для Победителя. Прохождение которой потенциально позволит развить новые компетенции Победителя и в результате повысит объем реализации страховых продуктов Организатора). Условия и бюджет определяются Организатором с третьими лицами самостоятельно, без участия Победителя. Выплата денежного эквивалента Поощрения 1 Победителю не производится;

Поощрение № 2: Заключение Организатором с Победителем отдельного партнерского договора или соглашения, позволяющего развивать совместные проекты Победителя и Организатора в сфере страхования (в качестве примера – совместная рекламная кампания; аренда нежилого помещения для открытия офиса продаж страховых продуктов; аренда технических средств, способствующих реализации страховых продуктов Организатора и т.д.). Существенные условия партнерского договора с Победителем, определяются Организатором единолично. Выплата денежного эквивалента Поощрения 2 Победителю не производится. Заключение Победителем договора с Организатором порождает возникновение встречных представлений: со стороны Организатора Поощрением, со стороны Победителя - улучшение показателей операционной эффективности, реализуемых при посредничестве Победителя страховых услуг, клиентского опыта и повышения качества предоставляемых страховых услуг.

Поощрение № 3: Организатор выделяет Победителю Поощрение, в форме выплаты денежных средств не менее суммы указанной в п.6.2.1. настоящих Правил. Выплата производится исключительно в безналичной форме.

Принимая данную форму Поощрения, Победитель – физическое лицо считается надлежащим образом проинформированными об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со всей суммы/стоимости Поощрения, по ставке 13% (тридцать пять процентов) на основании НК РФ ст.210, п.6, пп.1 и ст.224 пп.1.1 НК РФ, а также об обязанности Организатора, выполняющего функции налогового агента, удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Победителя, при их фактической выплате на основании п.4 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет Российской Федерации.

6.1.1. В целях выделения любой формы Поощрения, Победитель обязан сообщить Организатору запрашиваемые данные, среди которых: паспортные данные; копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства (ИНН); банковские реквизиты (наименование обслуживающего банка, расчетный счет Победителя, корреспондентский счет, бик); контактный телефон; адрес электронной почты; иные сведения и документы по запросу Организатора, необходимые для выполнения обязательств в рамках настоящих Правил.

6.2. Общий размер выделенных средств Организатором для проведения Конкурса и поощрения Победителей составляет не более 7 000 000 (семь миллионов) рублей совокупно для всех номинаций. Указанная сумма приведена в информационных целях, для наглядного выражения формы участия Организатора в развитии агентских практик по проводимому Конкурсу.

При награждении Победителей, Организатор вправе применять в информативных целях указание на денежный эквивалент конкретного Поощрения, для уточнения на какой объем средств в отношении каждого из Победителей будет выражено Поощрение. Выплата Поощрения № 1 и № 2 в денежном эквиваленте Победителям не производится.

6.2.1. Размеры Поощрения для каждого из Победителей, определяются в индивидуальном порядке Организатором, не подлежит обоснованию, но не может составлять менее 100 000 (сто тысяч) рублей.

6.2.2. При определении размера Поощрения, Организатор руководствуется следующими критериями: 1) Потенциалом и ценностью в целях продвижения страховых услуг Организатора; 2) Заявленными потребностями каждого из Победителей; 3) Общим размером выделенных средств согласно п.6.2.;

6.3. В случае выделения Победителю одного из видов Поощрения, взаимоотношения Организатора с третьими лицами или по партнерскому договору, включают в себя все возникающие виды налогов и сопутствующих затрат.

6.4. В случаях, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации, при получении доходов от участия в Конкурсе, Участник – юридическое лицо или Индивидуальный предприниматель несет персональную ответственность за выполнение налоговых обязательств, уплату всех применимых налогов и иных существующих обязательных платежей, сборов и пошлин.

6.5. В случае, если Участник является должностным лицом, обязанным в соответствии со ст. 8 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и иным действующим законодательством представлять сведения о своих доходах и расходах, он(а) самостоятельно обязан определить наличие (отсутствие) необходимости представления сведений о доходах, полученных в результате участия в Конкурсе.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ВЫДЕЛЕНИЯ ПООЩРЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЮ

7.1. В течение периода, указанного в п.1.2.4. Правил, Организатор связывается по указанным в Заявке контактным данным Победителя и уточняет информацию, связанную с потребностями Победителя. После получения информации, Организатор определяет вид Поощрения, предлагая Победителю варианты реализации Поощрения, в объеме не менее, согласно указанного в п.6.2.1.

7.1.1. Победитель может получить только одно Поощрение в Период проведения Конкурса.

7.2. В случае, если в течение срока, указанного в п.1.2.4. Правил, Организатор не получает ответа от Победителя, Победитель нарушает условия выделения Поощрения или игнорирует, уклоняется от подписания договорных отношений, предусмотренных в Поощрении (партнерский договор) или иным образом уклоняется от взаимодействия с Организатором, Победитель считается отказавшимся от получения Поощрения.

7.3. Участник Конкурса имеет право отказаться от участия в Конкурсе в Период определения Победителя. Победитель имеет право отказаться от Поощрения в Период выделения Поощрения посредством направления письма на адрес электронной почты - alfastrah@shagvperedawards.ru.

7.4. Организатор Конкурса вправе отказать Победителю Конкурса в выделении Поощрения в случае:

7.4.1. если Победитель Конкурса не представит информацию в соответствии с п. 7.2, 6.1.1 Правил;

7.4.2. если в рамках участия в Конкурсе Победитель совершил неправомерные действия, нарушил положения Правил или требования законодательства;

7.5. Организатор Конкурса отвечает за сбор информации от Участников Конкурса, необходимой для определения Победителя Конкурса в каждой из номинаций и для выделения Поощрения.

7.6. Поощрение выделяется Победителям для развития агентских практик и страхового предпринимательства исключительно на территории Российской Федерации.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

8.1. Организатор осуществляет обработку персональных данных, полученных от Участника, для цели проведения Конкурса и исполнения обязанностей Организатора, предусмотренных Правилами и законодательством.

8.2. Перечень обрабатываемых персональных данных, в том числе: Ф.И.О.; пол; сведения о занятости, профессия; фотографическое изображение и видеоизображение; сведения о номерах телефонов, абонентом и/или пользователем которых является Заявитель; сведения об адресах электронной почты Заявителя, метаданные, данные cookie-файлов, cookie-идентификаторы, IP-адреса, сведения о браузере и операционной системе; сведения, предоставленные Организатору, и/или сведения, из иных общедоступных источников персональных данных.

8.3. Обработка персональных данных включает в себя совершение следующих действий с использованием средств автоматизации или без их использования: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

8.3. Обработка персональных данных осуществляется в течение срока, необходимого Организатору для того, чтобы исполнить свои обязанности, предусмотренные Правилами и законодательством Российской Федерации: в течение срока проведения Конкурса в соответствии с п. 1.2 Правил, а также в течение 90 календарных дней после её завершения для Участников и 5 (пять) календарных лет для Победителей.

8.4. Оператор вправе передавать персональные данные третьим лицам для целей проведения Конкурса, в частности, но не ограничиваясь, ООО «Альфа Диджитал».

8.5. Политика обработки персональных данных Организатора, размещена на сайте Организатора с деталями и условиями проведения Конкурса: https://shagvperedawards.ru/.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Отношения между Организатором и Участниками, связанные с организацией и проведением Конкурса, регулируются законодательством Российской Федерации.

9.1.1. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Конкурсе.

9.2. Присоединяясь к настоящим правилами Конкурса, Участник в целях участия в Конкурсе и получения Поощрения выражает свое согласие и поручает Организатору передать Партнеру – ООО «Альфа Диджитал» сведения, предоставленные Участником Организатору для целей участия в Конкурсе.

9.2.1. Участник в целях участия в Конкурсе выражает свое согласие на публикацию и распространение работы, материалов, идей, презентаций Участника, приложенных к Заявке на участие в Конкурсе, а также любые материалы, дополнительно направленные Организатору, для использования Организатором в целях:

– размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);

– размещения на официальных сайтах и информационных страницах.

Настоящим Участник гарантирует и заверяет Организатора, что (a) никакие права на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в материалах и заявке Участника (далее – «РИД»), созданы Участником, не отчуждались и не передавались третьим лицам, право использования РИД не предоставлялось третьим лицам, и что Участник является единственным и надлежащим правообладателем всех передаваемых Организатору материалов, для целей обнародования таких материалов; (b) РИД не нарушают требований применимого законодательства, включая, не ограничиваясь, законодательством РФ, права третьих лиц (как имущественные, так и неимущественные), в том числе права на такие нематериальные блага, как честь, достоинство, доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна и т.п.;

9.2.2. Участник в соответствии с ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, в целях участия в Конкурсе, выражает свое согласие на публикацию предоставленного Участником своего фотоизображения Организатором, а также на использование фотографических изображений или аудио-видео записи выступления Участника, для публикации таких данных на сайте Организатора, сайте Организатора с деталями и условиями проведения Конкурса, а также использования в СМИ, социальных сетях и сети интернет в целом, как отдельно так и в составе рекламно-информационных материалов.

9.3. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе:

9.3.1. За любые технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Конкурса, возникшие не по вине Организатора.

9.3.2. За технические неполадки в работе сайта или электронной почты Организатора, в том числе в случае.

9.3.3. За несвоевременное выделение Поощрения; подписание договорных отношений; получения требуемых сведений/документов, необходимых для выделения Поощрения по вине победителей Конкурса или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

За неисполнение/несвоевременное исполнение участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных Правилами;
За неполучение Поощрения в случае отказа от них победителями Конкурса;
За жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников и/или иных лиц, в связи с их участием в Конкурсе;
За жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы участников Конкурса и/или иных лиц, в процессе использования Поощрения;
За качество, форму и вид Поощрения;
За по иным пунктам/положениям, указанным в настоящих Правилах и/или предусмотренным законодательством РФ.

9.4. Правила подлежат опубликованию на сайте Организатора с деталями и условиями проведения Конкурса и вступают в силу с даты начала Конкурса. Участники уведомляются об изменении или прекращении действия Правил путем публикации на сайте Организатора с деталями и условиями проведения Конкурса - https://shagvperedawards.ru/. Итоги проведения Конкурса, определяются и подводятся на основании последней редакции Правил, опубликованной на сайте, указанном в настоящем пункте.

9.5. Правила считаются измененными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении. Продолжение участия Участника в Конкурсе после публикации новой редакции Правил означает безоговорочное согласие Участника с новой редакцией Правил.

9.6. Участники, ставшие Победителями Конкурса, соглашаясь с участием в Конкурсе, настоящими правилами, дают настоящим Согласие на распространение Организатором на своем сайте, а также иных ресурсах в рамках рекламно-информационных материалах своих фотографических изображенийимя .

9.7. Организатор вправе передавать свои права и обязанности по настоящим Правилам третьим лицам без отдельного согласия Участников, но с обязательным предварительным уведомлением Участников до такой передачи. Участники не вправе уступать свои права и обязанности, возникающие из Правил, третьим лицам без письменного согласия Организатора.

9.8. В случае, если какие-либо положения Правил будут признаны недействительными, указанное не влечет недействительности иных положений Правил.

9.9. Все споры, разногласия и претензии, которые могут возникнуть в связи с исполнением, расторжением или признанием недействительными Правил, Участник и Организатор будут стремиться решить путем переговоров с соблюдением обязательного претензионного порядка. Срок рассмотрения претензии составляет 50 (пятьдесят) рабочих дней со дня её направления. Однако если возникшие споры не представляется возможным решить путем переговоров и претензионного порядка, они будут разрешаться в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации по месту нахождения Организатора.